

Medya kuruluşlarındaki En İyi Uygulamalar

1

İzleme

Dünya Medya İzleme Projesi kadınların dünya medyasındaki temsilini izleyen en kapsamlı ve uzun soluklu çalışma. Dünya Hıristiyan İletişim Derneği'nin (World Association for Christian Communication-WACC) 5 yılda bir düzenlediği projede, medya haberlerinde cinsiyet ayrımcılığının Saptanması için Türkiye'nin de Aralarında Bulunduğu 108 ülkedeki 1281 gazete, televizyon ve radyo belirlenen bir gün boyunca izleniyor. İnceleme için sorulan bazı temel sorular şöyle:

Kadınların fiziksel görünümleri ne kadar önemli? Medyanın vermek istediği mesajla ilgisi var mı?

Erkekler kadınlara göre nasıl temsil ediliyor?

Kadınlar ve erkekler medyada hangi etkinlikler içinde gösteriliyor?

Kadınlar zayıf mı güçlü mü, aktif mi pasif mi temsil ediliyor?

Kadınların içinde gösterildikleri etkinlikler geleneksel mi değil mi?

En İyi Örnek:

Almanya'daki "Journalistinnenbund" adlı sendikalar birliği, 500'den fazla kadın gazetecinin katılımıyla "Angela's Watch" adlı, Almanya Başbakanı Angela Merkel'in medyada nasıl temsil edildiğini izlemek üzere bir proje hayata geçirdi. Kadın gazeteciler 300'den fazla makale ve fotoğrafı inceleyerek, klişelere odaklandı. Sonuçlar son derece ilginç tutarsızlıkları ortaya koymuştu; Almanya Başbakanı Angela Merkel her defasında kadın oluşu ile değerlendiriliyordu. Fiziksel görünümü, giyim kuşamı konu ediliyor, "mütederrit", "talimatlarını yerine getiremeyen", "yeterince baskın olamayan" biri gibi tasvir ediliyor, buna karşın "kalpsiz", "iktidar düşkünü" ve "erkekleri ezmekten hoşlanan" biri olmakla eleştiriliyordu.

www.journalistinnenbund.de

2

Toplumsal cinsiyetin âdil temsili

En İyi Örnek:

İsveç Televizyonu her akşam 19.15'teki ana haber bülteni için mülakatlarda yüzde 50 kadın yüzde 50 erkek temsilini standart olarak belirlemiş. Editörler her gün toplumsal cinsiyetin dengeli temsil edilip edilmediğini kontrol ediyor, haftalık sonuçlar haber merkezi ile paylaşılıyor. Editörleri her ay yüzde 50 kadın yüzde 50 erkek dengesini tutturmanın kolay olmadığını, başardıklarında pasta ile küçük bir kutlama yaptıklarını söylüyorlar. Bu kural alanda haber yapan muhabirlerin toplumsal cinsiyeti âdil bir şekilde temsil edebilmek için çaba göstermeye zorluyor. Dolayısıyla her bir olay için mikrofon tutmak için gözleri hep kadınları arıyor.

3

Kadın okurlarla iletişim kurmak

En İyi Örnek:

Almanya’da günlük 110 bin tirajı olan yerel gazete “Echo”, genel yayın yönetmeni Jörg Riebartsch’in inisiyatifiyle editörler için toplumsal cinsiyet farkındalığı eğitimleri başlatmış. Her ay bu bağlamda içeriğin değerlendirildiği aylık toplantılar da yapılıyor. Ayrıca kadın okuyucularla, hangi tür haberleri, hangi formatta okumak istedikleri ve gazeteden beklentileri sorulan özel bir anket üzerinden iletişime de geçilmiş.

4

Aile desteği

En İyi Örnek:

Alman yayın kuruluşu “SWR” kanalda “Ebeveyn-Çocuk Odası” adıyla, anne ve babaların çocukları yanlarındayken de çalışabilecekleri iki özel mekan oluşturmuş. Odalardan biri, güvenli oyun alanı ve karyolasıyla, alt değiştirme, emzirme üniteleriyle, -örneğin bakıcı hastalandığı için- bebekleriyle işe gelmek durumunda kalan ebeveynler için, diğeri ekstra bilgisayar ve çalışma masası ile daha büyük çocukların da vakit geçirebileceği bir mekan olarak tasarlanmış.

İletişim için: Angela.Sterzenbach@swr.de

5

Pozitif ayrımcılık programları

En İyi Örnek:

Alman devlet yayın kuruluşu ARD’ye bağlı kurumlarda, 1989’dan bu yana yönetim ve karar alma mekanizmalarında kadınlar için zorunlu kota uygulaması var. Tüm çalışanlar içinde kadınların oranı da kotanın uygulanmaya başlanmasından itibaren %44 ile %55,2 arasında değişiyor. 2010’dan bu yana ARD’ye bağlı kurumlarda birer toplumsal cinsiyet temsilcisi görev yapıyor ve ARD çalışanı kadınlar her yıl, o yılın kadın düşmanlığında zirve yapan haberine “Saure Gurke / Ekşi Hıyar” ödülü veriyorlar. Ayrıca;

-Kuruluşun tüm yazışmalarında ve basılı yayınlarında toplumsal cinsiyet eşitliğine duyarlı bir dil kullanılıyor,

-İş ilanları hem kadınlara hem de erkeklere cazip gelecek şekilde, kadınlar aleyhine ayrımcılık yapıp yapılmadığı ayrıca incelenerek veriliyor

-Seçici kurullarda kadın erkek dengesi gözetiliyor

-Kadınlar eğitimlere katılmaya ve yönetici pozisyonlarına talip olmaya teşvik ediliyor

-Aile ve iş yaşamının dengesi daha kolay kurulabilsin diye yarı zamanlı ya da esnek zamanlı çalışma organizasyonları yapılabiliyor

İletişim için: *Wilhelmine Piter*

Email: wdrpresseundinformation@wdr.de

